

#PeersInThePandemic

Руководство по адвокационной кампании



Обзор кампании

#PeersInThePandemic - это глобальная кампания, призывающая к реформированию систем снижения вреда и лечения в свете пандемии COVID-19, а также глобальных ответных мер для людей, употребляющих наркотики. Кампания будет проводиться онлайн с 9 ноября по 11 декабря в основном с использованием социальных сетей, чтобы усилить наши пять ключевых требований политики. Эти требования были отобраны на основе [исследования INPUD, проведенного равными потребителями наркотических веществ](#), воздействия пандемии COVID-19 на здоровье и права людей, употребляющих наркотики. Каждую неделю кампании мы будем подчеркивать отдельное требование, делимся призывами к действию и сообщениями через Facebook, Twitter и Instagram с целью повлиять на отстаивание этих требований равных со стороны более широких сообществ по наркополитике и снижению вреда.

В этом документе вы найдете резюме каждого ключевого требования вместе с текстом, который вы можете использовать в социальных сетях. Участие в кампании не ограничивается тем, что указано в этом документе; мы призываем вас адаптировать эти сообщения, чтобы они отражали ситуацию на местах в ваших странах, и проявлять творческий подход к тому, как вы привлекаете свою собственную аудиторию в социальных сетях.

Основная цель:

- Инициировать, поддерживать и расширять реформы позитивных программ снижения вреда, которые были приняты в ответ на пандемию COVID-19.

Стратегические цели:

- Убедиться, что успехи, достигнутые в отношении более доступных и доступных услуг и программ снижения вреда во время COVID-19, не будут потеряны.
- Поощрять лидеров мнений о том, какую пользу приносит предоставления улучшенного доступа к услугам и программам снижения вреда для людей, употребляющих наркотики общественному здоровью или здоровью отдельных людей во всем мире.
- Повышение осведомленности о необходимости расширения доступа и повышения доступности основных услуг и программ снижения вреда для людей, употребляющих наркотики.

Календарь кампании

9–13 ноября: **Требование 1 - Объявить снижение вреда жизненно важным**

16–20 ноября: **Требование 2 - Расширение и поддержание доз ОЗТ на дом**

23–27 ноября: **Требование 3 - Сделайте инициативы под руководством равных потребителей приоритетными**

9 ноября - 3 декабря: **Требование 4 - Нет карательным мерам**

7-11 декабря: **Требование 5 - Принимайте меры по декриминализации**

#PeersInThePandemic

Руководство по адвокационной кампании



Профили INPUD в социальных сетях

Перед началом кампании убедитесь, что вы подписаны на все страницы INPUD в социальных сетях:

Facebook: www.facebook.com/inpud

Twitter: @INPUD

YouTube: www.youtube.com/channel/UC3Udu73NA6VEththojAhvTg

Instagram: @INPUD_Official

Следите за нашими постами #PeersInThePandemic и широко публикуйте их. Если мы еще не подписаны на вас или на страницы вашей организации, сообщите нам, и мы также сможем поделиться вашими постами!

Общие правила кампании

- **Участники должны использовать #PeersInThePandemic для всех постов в социальных сетях** вместе с любыми другими соответствующими хэштегами, относящимися к действиям на текущей неделе.
 - **#HarmReduction** также следует использовать и должна следовать за основным хэштегом. Мы также рекомендуем как можно чаще использовать **#COVID19**.
 - Не стесняйтесь создавать свои собственные хэштеги, придерживаясь к темам в соответствии с требованиями.
- **Используйте изображения / видео** в своих постах, чтобы повысить видимость. Мы предоставим вам некоторое количество для использования и чтоб поделитесь, но мы также рекомендуем вам проявить творческий подход и создать свои собственные.
 - Быстрые фотографии и короткие видеоролики, сделанные на вашем телефоне с помощью таких приложений, как [Magisto](#) или [Canva](#), идеально подходят для этого - вам не нужно иметь особенное оборудование!
 - Если у вас нет собственного профиля в социальной сети, чтобы публиковать свои фото/видео, но вы хотите, чтобы они были включены в кампанию, отправьте их по адресу jakeagliata@inpud.net, и мы поделимся из профилей INPUD.
- **Используйте теги в своих постах.** Подумайте о людях, принимающих решения, и о других людях в вашей стране / регионе, на которых вы хотели бы повлиять, и отметьте их тегами в своих #PeersInThePandemic постах. Информацию о правительственных чиновниках в социальных сетях обычно можно найти с помощью простого поиска в Google или проверки их веб-сайтов. Также подумайте о том, чтобы пометить союзников или сторонников с помощью тегов, чтобы побудить их принимать участие в кампании.
- - Для целей на страновом уровне рассмотрите:
 - Государственные учреждения (Министерство здравоохранения, Центр по контролю за заболеваниями, любые департаменты, контролирующие ответные меры на пандемию)
 - Должностные лица здравоохранения (министры здравоохранения, администраторы здравоохранения, врачи)

#PeersInThePandemic

Руководство по адвокационной кампании

- Политики / лица, принимающие решения
- Известные СМИ
- Для агентств ООН и международных целей рассмотрите:
 - Всемирная организация здравоохранения: [@WHO](#)
 - Программа развития ООН: [@UNDP](#)
 - ЮНЭЙДС: [@UNAIDS](#)
 - Фонд народонаселения ООН: [@UNFPA](#)
 - Управление ООН по наркотикам и преступности: [@UNODC](#)
 - Цели устойчивого развития: [@GlobalGoalsUN](#)
- **Нет социальных сетей? Без проблем!** Есть еще много способов участвовать в кампании вне социальных сетей. Мы поощряем творчество; нет ограничений на участие. Некоторые предложения:
 - Начните кампанию по написанию писем лицам, принимающим решения
 - Распечатайте и разместите листовки с перечнем требований в районах с высокой посещаемостью
 - Организуйте виртуальный семинар / мероприятие по одному или всем требованиям
 - Напишите пресс-релиз для СМИ или опубликуйте редакционную статью
- **Поделитесь текущей работой, относящейся к отдельным требованиям.** Мы призываем всех участников использовать эту кампанию как возможность улучшить работу, которую они проделали или делают для продвижения каждого из этих требований.

Требование 1 - Объявить снижение вреда жизненно важным

Мы требуем, чтобы государства твердо заявили о поддержке программ снижения вреда, объявив эти услуги необходимыми, обеспечив их доступность во время изоляции и направив финансирование общественного здравоохранения на поддержание, предоставление и расширение услуг.

Хештег недели: **#HarmReductionIsEssential**

Пожалуйста, используйте это вместе с #PeersInThePandemic и #HarmReduction всю неделю

Пример текста в социальной сети:

- Любая услуга, спасающая жизни, очень важна. #HarmReductionIsEssential #PeersInThePandemic
- #HarmReductionWorks (Снижения Вреда Работает): страны, объявившие необходимость #harmreduction (снижения вреда) во время # COVID19, заметно снизили количество смертей от передозировки #PeersInThePandemic #HarmReduction

#PeersInThePandemic

Руководство по адвокационной кампании



- Прекращение услуг #harmreduction (по снижению вреда) во время #COVID19 может привести к резкому росту #overdose (передозировки) и #HIV #HarmReductionIsEssential #PeersInThePandemic
- #COVID19 подтвердил то, что мы уже знали: #HarmReductionIsEssential #PeersInThePandemic #HarmReduction (Снижение вреда необходимо, Равные в пандемии, снижение вреда)

Требование 2 - Расширение и поддержание доз ОЗТ на дом

В связи с пандемией 47 стран предложили принимать ОЗТ домой или с доставкой. По мере снятия запретительных мер некоторые страны свернули эту политику, несмотря на доказательства, свидетельствующие о том, что они были важной частью обеспечения безопасности и здоровья людей, употребляющих наркотики, во время пандемии. Мы требуем, чтобы дозы ОЗТ на дом стала постоянной политикой, и государства, которые еще не внедрили ее, должны сделать ее приоритетной.

Хештег недели: **#TakeHomeOST**

Пожалуйста, используйте это вместе с #PeersInThePandemic и #HarmReduction всю неделю.

Пример текста в социальной сети:

- 47 стран внедрили #TakeHomeOST во время пандемии #COVID19. Не позволяйте им отказаться от этого #PeersInThePandemic #HarmReduction
- #TakeHomeOST может значительно улучшить здоровье людей, употребляющих наркотики во время и после #COVID19. Расширяйте и поддерживайте #OpioidSubstitution #PeersInThePandemic #HarmReduction
- #TakeHomeOST - ПРИОРИТЕТ для меня # HomeRun4OST #PeersInThePandemic
- Выполнение обязательств, связанных с правом на здоровье, означает разрешение #TakeHomeOST. Защитите права людей, употребляющих наркотики, СЕЙЧАС #PeersInThePandemic #HarmReduction

Требование 3 - Расставьте приоритеты в инициативах со стороны равных потребителей

Равные играют центральную роль в борьбе с COVID-19 в своих сообществах. Мы призываем уделять первоочередное внимание ответным действиям со стороны равных, направляя финансирование на услуги по снижению вреда, возглавляемые равными, как членами сообщества, и способствовать вторичному распределению среди верных основных средств

#PeersInThePandemic

Руководство по адвокационной кампании



снижения вреда, таких как новое инъекционное оборудование, распространение налоксона и обучение профилактике передозировок и т. Д.

Хештег недели: **#PowerOfPeers**

Пожалуйста, используйте это вместе с #PeersInThePandemic и #HarmReduction всю неделю.

Пример текста в социальной сети:

- Под руководством равных #HarmReduction приводит к положительным результатам для здоровья людей, употребляющих наркотики #PowerOfPeers #PeersInThePandemic
- То что много людей употребляют в одиночестве во время #COVID19, означает, что #налоксон важнее, чем когда-либо. Поддержка распределения налоксона между равных #PowerOfPeers #PeersInThePandemic
- В связи с ростом #overdose (передозировок) во время #COVID19 критически важно уделять приоритетное внимание обучению под руководством равных в #HarmReduction #PowerOfPeers #PeersInThePandemic
- Безопасный инъекционный инструментарий лучше всего раздают те, кто его использует. Дайте равным ресурсы для спасения жизней #PowerOfPeers #PeersInThePandemic

4 - НЕТ карательным мерам в программах снижения вреда

Слишком долго программы снижения вреда делали упор на социальный контроль над правом на здоровье. Карательные меры по снижению вреда ограничивают доступ людей к таким услугам, как ОЗТ. COVID-19 показал, что в этих ограничениях всегда не было необходимости. Мы требуем положить конец обязательному анализу мочи, возрастным ограничениям, тестированию на ВИЧ / ВГС, выпискам без согласия, обязательному посещению, принудительным сокращениям, отказу от перевода и другим стигматизирующим и исключаяющим практикам в снижении вреда.

Хештег недели: **#RightsNotControl**

Пожалуйста, используйте это вместе с #PeersInThePandemic и #HarmReduction всю неделю

Пример текста в социальной сети:

- # HarmReduction означает спасение жизней, а не их контроль. Прекратить карательные меры по снижению вреда СЕЙЧАС #RightsNotControl #PeersInThePandemic
- # COVID19 доказал, что обязательное посещение никогда не было необходимым в #HarmReduction. Прекратить социальный контроль над верными в снижении вреда #RightsNotControl #PeersInThePandemic
- Обязательный анализ мочи нарушает право на неприкосновенность частной жизни людей, пользующихся #HarmReduction #RightsNotControl #PeersInThePandemic

#PeersInThePandemic

Руководство по адвокационной кампании



- Молодые люди заслуживают право практиковать #HarmReduction, не опасаясь репрессий. Закончите возрастные ограничения и другие ненужные ограничения СЕЙЧАС #RightsNotControl #PeersInThePandemic
- Никому нельзя отказывать в медицинских услугах на основании стигмы, особенно во время #COVID19. #RightsNotControl #PeersInThePandemic

Требование 5 - Действуй для декриминализации

Криминализация наркотиков является основой системных проблем, с которыми сталкиваются люди, употребляющие наркотики. Действия по декриминализации необходимы для обеспечения достижимости и устойчивости всех других реформ. COVID-19 показал нам, насколько опасно этого не сделать; в условиях изоляции люди, употребляющие наркотики, вынуждены полагаться на все более и более небезопасные поставки наркотиков, подвергая себя риску заражения при покупке / продаже наркотиков и оказываются объектами полиции, ободренными чрезвычайными полномочиями и действующими в соответствии с существующей дискриминацией в отношении равных потребителей. Все это усугубляется продолжающимся кризисом передозировки. Наша кампания закончится призывом к декриминализации без дискриминации, устранению всех элементов системы уголовного правосудия из жизни людей, употребляющих наркотики.

Хештег недели: **#DecrimTheSystem**

Пожалуйста, используйте это вместе с #PeersInThePandemic и #HarmReduction всю неделю

Пример текста в социальной сети:

- Обеспечение #SafeSupply веществ, в частности, поможет защитить здоровье равных во время #COVID19 и в последующий период. #DecrimTheSystem #SafeSupply #PeersInThePandemic
- Криминализация повысила риски для здоровья людей, употребляющих наркотики во время #COVID19. #Decrim спасает жизни. #DecrimTheSystem #PeersInThePandemic
- Эффективному #HarmReduction препятствует запрет. #DecrimTheSystem для обеспечения прав здоровья между равных СЕЙЧАС #PeersInThePandemic
- Меры по изоляции #COVID19 вынудили людей, употребляющих наркотики, попасть в среду с высоким уровнем экспозиции. #SafeSupply может предотвратить это. #DecrimTheSystem #PeersInThePandemic
- То, что меры по изоляции #COVID19 повышают внимания полиции к людям, употребляющим наркотики, доказывает, что запрет всегда был связан с общественным контролем, а не с наркотиками #DecrimTheSystem
- Люди, употребляющие наркотики, никогда не будут избавлены от вреда, пока государства не будут действовать в соответствии с #Decrim. Пора #EndtheDrugWar и #DecrimTheSystem #PeersInThePandemic

#PeersInThePandemic
Руководство по адвокационной
кампании

