LISTA DE RECOMENDACIONES PARA LA PROMOCIÓN DIGITAL DE ALTO NIVEL

La pandemia de COVID-19 hizo necesario que se produjera un cambio importante en la forma de llevar a cabo la promoción de alto nivel. Este cambio significa que ahora, más que nunca, la promoción de alto nivel se realiza a menudo en entornos en línea y no en persona. Este cambio ha traído consigo ciertas ventajas relativas para los defensores de la causa comunitarios. Entre ellas se encuentran mayores oportunidades de participación, un mejor acceso a los responsables de formular políticas y, en algunos casos, una mayor frecuencia en la celebración de reuniones.

Sin embargo, llevar a cabo promoción de alto nivel predominantemente en entornos en línea también puede acarrear problemas y limitaciones, como la falta de oportunidades para las importantísimas conversaciones paralelas, la creación de redes y la formación de nuevas relaciones con los responsables de formular políticas y los asesores. A menudo, no se cuenta con directrices claras en relación con el logro de una participación significativa en los entornos en línea. Asimismo, resulta más difícil hacer un seguimiento de los resultados y efectos de las reuniones de alto nivel que se celebra en formato digital en comparación con las presenciales. Además, se pueden presentar problemas relacionados con las diferentes zonas horarias, el potencial limitado para influir en los debates de alto nivel, la falta de disponibilidad de las grabaciones de las reuniones de alto nivel en varios idiomas y las disparidades en las oportunidades de participación debido al acceso desigual a la tecnología necesaria y a los datos de Internet.

Teniendo en cuenta el contexto emergente, la presente lista de recomendaciones se ha diseñado para apoyar a las organizaciones y redes de personas que usan drogas dirigidas por la comunidad para que lleven a cabo una promoción eficaz de alto nivel en entornos en línea. Esto incluye, por ejemplo, las reuniones a nivel mundial, como la Comisión de Estupefacientes, el período extraordinario de sesiones de la Asamblea General de las Naciones Unidas en materia de drogas y la reunión de alto nivel sobre el VIH/sida, así como las reuniones a nivel nacional, como las reuniones sobre el control de drogas, los grupos de trabajo técnicos sobre reducción de daños y las reuniones relativas al plan estratégico nacional sobre el VIH/sida. Las recomendaciones se han elaborado en consulta con los defensores de la causa que integran la red mundial de la INPUD. No se trata de una lista exhaustiva, si bien las estrategias propuestas pueden amplificar la repercusión y la eficacia de los esfuerzos de promoción digital.

INVERTIR EN LA FORMACIÓN Y EL DESARROLLO DE LA PROMOCIÓN

Invierta en **formación en materia** de promoción para asegurar que todas las personas que participen en la promoción digital de alto nivel cuenten con las habilidades y la información necesarias para realizar una promoción eficaz. La formación en materia de promoción debe abarcar temas como la planificación de la promoción en relación con los organismos de toma de decisiones en los que se desea influir, por ejemplo, las Naciones Unidas, el Fondo Mundial y los sistemas de gobernanza, así como los métodos para lograr la participación estratégica en la promoción de alto nivel. Por ejemplo, la INPUD ha elaborado recursos centrados en la promoción de los derechos humanos, la Estrategia Mundial contra el Sida 2021-2026 y la Declaración Política de 2021. También pueden resultarle útiles los recursos de promoción de la Red Mundial de Proyectos de Trabajo Sexual, Students for Sensible Drug Policy, el Consorcio Internacional sobre Políticas de Drogas, Harm Reduction International, ONUSIDA y Youth RISE.

También debería invertir **en formación tecnológica básica**, que debería dotar a los defensores de la causa de conocimientos sobre el uso de plataformas de videoconferencia como Zoom. Esto reducirá la probabilidad de que se experimenten problemas técnicos durante las reuniones de alto nivel. Los defensores de la causa también deberían recibir formación en ciberseguridad, lo que ayudará a prevenir las violaciones de la seguridad de los datos, los ataques de piratas informáticos y los posibles perjuicios financieros y de reputación de su organización. La capacitación en ciberseguridad debe cubrir los principales aspectos de la ciberseguridad y ofrecer instrucciones claras sobre el uso del software, los correos electrónicos, las contraseñas y las cuentas de los medios sociales de la organización.

EMPEZAR A PLANIFICAR LAS INTERVENCIONES DE PROMOCIÓN CON ANTELACIÓN

Para ayudarle a prepararse para las reuniones de alto nivel, eche un vistazo a los recursos de promoción en el sitio web de la INPUD e infórmese sobre las labores de promoción relacionadas con las Naciones Unidas, así como la promoción con los Estados Miembros, los Gobiernos nacionales y locales y los Mecanismos de Coordinación de País del Fondo Mundial.

Siempre que sea posible, **organice una consulta previa** con la comunidad, que puede realizarse por WhatsApp o en forma de seminario web en línea. Esto puede ser especialmente útil —aunque no exclusivamente— en relación con la formulación de posiciones clave. Por ejemplo, la INPUD organiza con frecuencia seminarios web y participa en ellos como mecanismo de consulta previa y planificación de reuniones y eventos de promoción de alto nivel. Estos seminarios web tienen como objetivo dotar a los defensores de la causa de conocimientos y habilidades para promover sus prioridades con eficacia. Suelen abarcar procesos, conceptos y cuestiones clave que se espera que se debatan y destacan las oportunidades y los métodos para lograr una participación significativa.

Es importante empezar a planificar con antelación las reuniones y eventos de promoción de alto nivel. Esto significa no solo planificar como comunidad, sino también comprender quiénes van a participar en la reunión o el proceso y los roles clave que van a desempeñar. Al llevar a cabo la preparación, deberá realizar lo siguiente:

- Revisar la lista de participantes (si la hay);
- Ponerse en contacto con los participantes pertinentes de la reunión con anterioridad los días previos a las reuniones o eventos;
- Considerar la posibilidad de organizar una convocatoria de planificación con aliados de la sociedad civil dispuestos a colaborar;
- Preparar una lista de los objetivos de la reunión. La lista debe elaborarse con las aportaciones de la comunidad, que pueden obtenerse mediante un seminario web o WhatsApp;
- En el caso de las reuniones de las Naciones Unidas o de la Comisión de Estupefacientes, averigüe quiénes integran las delegaciones de determinados Estados Miembros, qué resoluciones patrocinan o copatrocinan los Estados Miembros y quiénes negociarán las resoluciones clave de interés;
- Si no le invitan a una reunión a la que desea asistir, considere la posibilidad de escribir a los organizadores de la reunión y solicitar una invitación. Asegúrese de incluir la información principal sobre su organización, explicar la relevancia de su labor para el tema de la reunión y exponer las razones por las que su organización debería ser invitada a la reunión.

Muchas organizaciones dirigidas por la comunidad tienen recursos limitados, por lo que cabe la posibilidad de que no siempre sea posible ponerse en contacto con varios Estados Miembros. Si este es el caso, **siga un enfoque estratégico en cuanto a los países con los que se vaya a poner en contacto.** A la hora de tomar la decisión, tenga en cuenta los contactos que ya ha establecido, lo que pretende conseguir con su intervención en materia de promoción o sus planes de promoción a largo plazo, y qué Estados Miembros están liderando los temas más relevantes para sus objetivos de promoción.

Aproveche la oportunidad de ponerse en contacto con los Estados Miembros mediante correo electrónico, WhatsApp y las plataformas de medios sociales. Según los defensores de la causa, una de las ventajas de incrementar el nivel de promoción en línea es que a menudo resulta más fácil contactar con los funcionarios para mantener una conversación informal y que estos están más dispuestos a compartir sus datos de contacto, como los números de teléfono móvil. Esto puede servir de base para entablar un diálogo significativo con los Estados Miembros que apoyan sus objetivos de promoción o son importantes para su consecución.

DURANTE LA REUNIÓN

Si es posible, lo ideal es llegar a las reuniones en línea de alto nivel con antelación: ser puntual es una muestra de seriedad y le permitirá solucionar cualquier problema técnico de última hora que a menudo puede surgir al tratar con enlaces de Zoom, aplicaciones y conexiones a Internet.

Tome la palabra e intervenga durante la reunión, y asegúrese de utilizar la función de chat para formular preguntas u observaciones. Por lo general, la función de chat suele controlarse fácilmente y las conversaciones se suelen almacenar para servir de base para los procedimientos que se lleven a cabo.

Cuando participe en una reunión de alto nivel, no se desvíe del tema objeto de discusión y trate de no interrumpir el flujo o el enfoque de la reunión.

PREPARAR MATERIALES DE PROMOCIÓN

Considere la posibilidad de **elaborar breves resúmenes** (de unas 3 páginas) de los 10 puntos de promoción más importantes que desee plantear en relación con un conjunto de proyectos de resolución o una nueva política o estrategia de gubernamental, etc. Lo ideal es que desarrolle y perfeccione estos recursos junto con la comunidad o, alternativamente, que esta última los valide y los distribuya entre sus miembros.

Las intervenciones centradas en la promoción que se realicen en entornos en línea también incluyen las cartas de promoción y los informes paralelos de la sociedad civil. **Las cartas de promoción** pueden dirigirse a los responsables de la toma de decisiones en diferentes niveles de influencia y deben conllevar un enérgico llamamiento a la acción. Por ejemplo, puede preparar una carta en la que se pida el fin de la pena de muerte por delitos de drogas y dirigirla a los Gobiernos que sigan teniendo leyes de este tipo en vigor, una carta en la que se inste a responder a una crisis humanitaria, o una carta destinada a influir en la narrativa o el enfoque general de una nueva estrategia o iniciativa. Las cartas de promoción también pueden estar vinculadas a días que tengan un significado especial; por ejemplo, con motivo del Día Internacional de los Derechos Humanos, puede enviar a las Naciones Unidas y a los Gobiernos una carta que abogue por un cambio en las políticas de drogas.

Los informes paralelos son una herramienta valiosa para ofrecer un análisis y una crítica de los informes gubernamentales. Este recurso de la Civil Society Academy ofrece más información. También puede resultarle útil la guía de GNP+ sobre cómo redactar un informe de promoción y el conjunto de herramientas de la Sociedad Internacional del Sida sobre cómo analizar leyes o políticas y preparar una nota informativa y un documento de posición.

ESTUDIO DE CASO

Con vistas a la celebración en 2021 de reuniones de alto nivel sobre el VIH/sida, se creó un grupo de trabajo de múltiples partes interesadas (MSTF) que elaboró documentos y declaraciones de promoción y sirvió como órgano de coordinación para llevar a cabo una planificación sobre quiénes serían los interlocutores que se pondrían en contacto con Gobiernos específicos. Se designó a GNP+ y Aidsfonds para que actuaran como coorganizadores de las ONG para trabajar con ONUSIDA con el fin de facilitar la participación activa y significativa de las OSC y las comunidades en todo el proceso de las reuniones de alto nivel.

Durante el período previo a la reunión de alto nivel, se organizaron sesiones informativas, seminarios web y reuniones periódicas con el fin de apoyar la preparación de los defensores de la causa y definir la posición, así como para coordinar el modo en que los Estados Miembros se pondrían en contacto con sus miembros. La preparación incluyó la elaboración de una guía de participación y una declaración de la sociedad civil, que fue firmada y respaldada conjuntamente por varias redes y organizaciones. Tras la reunión de alto nivel, GNP+ y Aidsfonds también elaboraron un informe de promoción en el que se esbozaban los resultados y se sugerían medidas de seguimiento. El resultado fue una Declaración Política más sólida que la anterior, lo que supuso un éxito notable habida cuenta de que el entorno político se había vuelto más conservador. La fluidez y la eficacia de este proceso se vieron facilitadas por el hecho de que ONUSIDA disponía de un mecanismo de coordinación ya establecido a través del cual se podía colaborar con la comunidad.

ORGANIZAR EVENTOS PARALELOS DE LAS NACIONES UNIDAS

Los eventos paralelos de las Naciones Unidas ofrecen la oportunidad de conocer otros puntos de vista (por ejemplo, las perspectivas de las comunidades) sobre una cuestión o de debatir un tema con mayor profundidad. Los eventos paralelos de las Naciones Unidas deben registrarse y copatrocinarse de manera formal, y la competencia puede ser alta, por lo que es importante presentar la solicitud con suficiente antelación a la fecha límite. Al planificar un acto paralelo de las Naciones Unidas, debe elegir un tema relevante y utilizar un panel diverso de oradores distinguidos (que incluya a miembros de la comunidad, aliados, organismos multilaterales y responsables de formular políticas), en el que debe haber una representación equilibrada en términos de procedencia geográfica y género. También debería unir fuerzas y coorganizar eventos paralelos con otras OSC o con los Estados Miembros aliados a su causa o en los que pretende influir.

En el caso de las organizaciones dirigidas por la comunidad, el logro de resultados positivos en el marco de las reuniones de la Comisión de Estupefacientes suele estar relacionado con la celebración de eventos paralelos. Por ejemplo, la asistencia al evento paralelo de la INPUD en el marco de la Comisión de Estupefacientes 2022 fue excelente, fue copatrocinado por dos Estados Miembros y la Secretaría de la Comisión concedió un generoso espacio de tiempo para su realización. Esto contribuyó a aumentar la visibilidad tanto de la INPUD como de nuestros temas. En 2019, la INPUD también pudo influir en la adaptación de las normas de tratamiento de la OMS y la UNODC como resultado del evento paralelo de la Comisión de Estupefacientes y de la labor de seguimiento.

NO DESCUIDAR LAS VÍAS NO OFICIALES DE EJERCER INFLUENCIA

Diríjase a los Gobiernos enviando cartas de promoción a los Jefes de Estado, los ministros u otros funcionarios competentes. Resulta de utilidad preparar un documento de posición o un informe de investigación (en formato PDF o como enlace) para que acompañe a su carta y dar más detalles sobre los temas que se desean plantear. Esto le ayudará a asegurar que los destinatarios de la promoción entienden el tema y sus objetivos de promoción. También constituye una importante herramienta de mayor alcance para que otros conozcan su organización y las comunidades y cuestiones que representa.

Entable relaciones con el personal de la Secretaría de las Naciones Unidas encargado de trabajar con las organizaciones de la sociedad civil. Pueden ser una valiosa fuente de información. También proporcionan apoyo logístico y se encargan de diseñar paneles y crear listas de oradores, por lo que disponer de un contacto consolidado puede contribuir al buen funcionamiento de estos procesos. El personal de las Naciones Unidas, especialmente de ONUSIDA y de la UNODC, también debe intermediar en las relaciones entre las comunidades y los Gobiernos; si observa que no están desempeñando su labor a nivel nacional, debería notificarlo a la INPUD.

COLABORAR CON REDES Y ORGANIZACIONES ALIADAS

Colabore con redes y organizaciones aliadas que se dediquen a la promoción en línea de alto nivel, y establezca vínculos con otras organizaciones dirigidas por la comunidad, como grupos de trabajadores del sexo, hombres homosexuales y bisexuales, y personas transgénero. Por ejemplo, puede ponerse en contacto con organizaciones aliadas antes de las reuniones para planificar intervenciones o posiciones comunes. Las organizaciones aliadas pueden ser útiles para orientar su estrategia y enfoque de promoción generales, y también pueden presentarle a personas y redes que pueden ser relevantes para su organización.

Utilice la defensa de la causa en los medios de comunicación para movilizar el apoyo del público y ejercer presión pública sobre los Gobiernos y las delegaciones oficiales. Diríjase a los periodistas y editores de forma proactiva con una presentación, y ofrézcales su disponibilidad para entrevistas y artículos de opinión. También puede considerar la posibilidad de publicar comunicados de prensa, organizar conferencias de prensa y preparar paquetes para los medios de comunicación, hojas informativas y documentos de referencia. También debería aprovechar el poder de los medios sociales: etiquetar a personas y organizaciones relevantes (por ejemplo, el Fondo Mundial, ONUSIDA, la OMS, la UNODC y los ministerios gubernamentales pertinentes) en sus publicaciones, iniciar campañas con hashtags, compartir imágenes y vídeos y organizar eventos en línea. Para más información, consulte la Lista de recomendaciones de la INPUD para la promoción en el contexto de los medios de comunicación y los medios sociales.

SUPERVISAR LOS AVANCES CON REGULARIDAD

Para realizar una evaluación significativa de las actividades de promoción de alto nivel, es necesario llevar a cabo un seguimiento y una evaluación, por lo que deberá realizar un análisis centrado en los avances y resultados de las reuniones de alto nivel. Puede considerar la posibilidad de evaluar los resultados, como el aumento de la voluntad y el apoyo políticos o los nuevos paladines políticos, por ejemplo, los responsables de la toma de decisiones que han hecho declaraciones de apoyo sobre una cuestión de política de drogas.

Organice reuniones informativas y seminarios web de seguimiento para revisar las experiencias de los participantes y discutir y acordar los posibles pasos de seguimiento. Un buen ejemplo de ello fue la sesión informativa del IDPC tras el período extraordinario de sesiones de la Asamblea General de las Naciones Unidas en 2016 y, más recientemente, un seminario web de seguimiento en el que se revisó el 64º período de sesiones de la Comisión de Estupefacientes.

Otra forma posible de analizar los avances es comparar los resultados de la reunión en cuestión con una reunión anterior o previa sobre el mismo tema o uno similar. Un buen ejemplo es el análisis realizado por la Federación Australiana de Organizaciones contra el Sida (AFAO) de la Declaración Política de 2016 frente a la Declaración Política de 2021, en el que se compararon el número de referencias a la reducción de daños, las poblaciones clave, el estigma y la discriminación en 2016 y 2021. La Declaración Política de 2021 incluía más referencias específicas a las poblaciones clave y hacía mayor hincapié en la necesidad de actuar contra las leyes, políticas y prácticas restrictivas y discriminatorias; la reducción de daños y los recursos comunitarios y dirigidos por la comunidad.

OBSERVACIONES FINALES

Nada sustituye a las interacciones en persona, por lo que, a medida que nos adentramos en los tiempos “pospandémicos”, también es importante prever la combinación de la promoción en línea con las acciones estratégicas de promoción de carácter presencial. El establecimiento de nuevas relaciones requiere a menudo un cierto nivel de contacto personal; sin embargo, la promoción en línea va a seguir siendo un aspecto fundamental de la promoción de alto nivel en el futuro. Es probable que los eventos de alto nivel sigan incluyendo algún tipo de formato híbrido para mitigar los problemas relacionados con los eventos exclusivamente en línea que se han señalado anteriormente. No obstante, seguirá siendo importante que las organizaciones dirigidas por la comunidad y las poblaciones clave estén bien preparadas y equipadas para aprovechar al máximo los niveles adicionales de alcance y acceso que la promoción eficaz en línea brinda a nuestras comunidades.

AGRADECIMIENTOS

La Red Internacional de Personas que Usan Drogas (INPUD) es una organización mundial basada en pares que busca promover la salud y defender los derechos de las personas que usan drogas. Como organización, la INPUD se centra en denunciar y afrontar el estigma, la discriminación y la criminalización de las personas que usan drogas, así como su impacto en la salud y los derechos de las comunidades de usuarios de drogas. La INPUD trabaja para alcanzar sus metas y objetivos clave a través de procesos de empoderamiento y defensa de la causa a nivel internacional; y apoyando el empoderamiento y la defensa de la causa a nivel comunitario, nacional y regional. www.inpud.net

Esta publicación se ha realizado con aportaciones financieras de la iniciativa de financiamiento de oportunidades excepcionales del Fondo Robert Carr. Dicha iniciativa está diseñada con el objeto de mitigar la repercusión de la COVID-19 en los programas de VIH para las poblaciones inadecuadamente atendidas.

El INPUD y el autor de este documento también desean agradecer a todos los representantes de las redes regionales y organizaciones nacionales que representan a las personas que usan drogas y a otras partes interesadas clave que participaron en las consultas para la elaboración de esta publicación.

Redacción: Lana Durjava

Diseño: Altlier

La presente publicación está protegida por una licencia Unported Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 3.0

Primera publicación en 2022:
Secretaría de la INPUD
Unidad 2B15,
South Bank Technopark
90 London Road,
Londres
SE1 6LN
www.inpud.net